

BON À TIRER

ObjetRama

CONTACT : M Clement BAUMELOU
RAISON SOCIALE : SNA GZ
CLIENT N° 409760
COMMANDE : 647439
DATE : 24/03/26

**PAIN DE GLACE 'FRAY'
BLANC**

Technique d'impression : TAMPOGRAPHIE
Nb de couleur(s) : 1
Couleur(s) : 185C

Emplacement : FACE AVANT
Taille de marquage : 29X60 MM



> DÉCHARGES

- > Votre logo a dû être redessiné (il était fourni en format image).
- > Votre logo a dû être modifié afin d'assurer la faisabilité du marquage



> Votre logo est illisible à cette échelle.
Nous avons dû modifier votre marquage.

> MARQUAGE SEUL

**Le
PIZZA
Delamama**

Echelle : 100%

> PRÉVISUALISATION



1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurants sur ce document.
Votre accord implique l'acceptation de la production selon ce «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Une variation dans le rendu du pantone (couleur d'impression) est possible en fonction de la matière de l'article et de la technique de marquage utilisée.

Bat traité par OJ

BON À TIRER

ObjetRama

CONTACT : M Clement BAUMELOU
RAISON SOCIALE : SNA GZ
CLIENT N° 409760
COMMANDE : 647439
DATE : 24/03/26

**PAIN DE GLACE 'FRAY'
BLANC**

Technique d'impression : TAMPOGRAPHIE
Nb de couleur(s) : 1
Couleur(s) : 185C

Emplacement : FACE AVANT
Taille de marquage : 29X60 MM



> DÉCHARGES

- > Votre logo a dû être redessiné (il était fourni en format image).
- > Votre logo a dû être modifié afin d'assurer la faisabilité du marquage



> Votre logo est illisible à cette échelle.
Nous avons dû modifier votre marquage.

> MARQUAGE SEUL

**Le
PIZZA
Delamama**

> PRÉVISUALISATION



1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurants sur ce document.
Votre accord implique l'acceptation de la production selon ce «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Une variation dans le rendu du pantone (couleur d'impression) est possible en fonction de la matière de l'article et de la technique de marquage utilisée.

Echelle : 100%

Bat traité par OJ