

BON À TIRER

ObjetRama

CONTACT :
RAISON SOCIALE :
CLIENT N° :
COMMANDE :
DATE :

Technique d'impression : IMPRESSION
Nb de couleur(s) : -
Couleur(s) : QUADRICHROMIE
Emplacement : TOUTE LA SURFACE
Taille de marquage : A3

> DÉCHARGES

> MARQUAGE SEUL

> PRÉVISUALISATION

aqualande

ENSEMBLE EN 2027 AU CŒUR DE VOS RAYONS




Filière 100%
intégrée de la
reproduction de truites
au produit fini


Salage au
sel sec


Fumage
traditionnel
au bois de hêtre


N°1 de votre
rayon poissons
fumés


**30,5% de PDM
valeur Ovive +
Landvika


*Ovive et Landvika
contribuent à 55%
de la croissance
de truite fumée

NOTES:

* Sources: Circana, CONCEPT HM SM ECOMMERCE PROXI, CC du 05-01-206 au 19-07-2026, Tous fabricants Mn + Mdd, Fond de rayon + promo.
**Sources: Circana, CONCEPT HM SM ECOMMERCE PROXI, Dernière Période du 22-06-2026 au 19-07-2026, Tous fabricants Mn + Mdd, Fond de rayon + promo.

JUILLET

•	L	M	M	J	V	S	D
•				1	2	3	4
•	5	6	7	8	9	10	11
•	12	13	14	15	16	17	18
•	19	20	21	22	23	24	25
•	26	27	28	29	30	31	

AOÛT

•	L	M	M	J	V	S	D
•							1
•	2	3	4	5	6	7	8
•	9	10	11	12	13	14	15
•	16	17	18	19	20	21	22
•	23	24	25	26	27	28	29
•	30	31					

SEPTEMBRE

•	L	M	M	J	V	S	D
•			1	2	3	4	5
•	6	7	8	9	10	11	12
•	13	14	15	16	17	18	19
•	20	21	22	23	24	25	26
•	27	28	29	30			

OCTOBRE

•	L	M	M	J	V	S	D
•				1	2	3	
•	4	5	6	7	8	9	10
•	11	12	13	14	15	16	17
•	18	19	20	21	22	23	24
•	25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBRE

•	L	M	M	J	V	S	D
•	1	2	3	4	5	6	7
•	8	9	10	11	12	13	14
•	15	16	17	18	19	20	21
•	22	23	24	25	26	27	28
•	29	30					

DÉCEMBRE

•	L	M	M	J	V	S	D
•			1	2	3	4	5
•	6	7	8	9	10	11	12
•	13	14	15	16	17	18	19
•	20	21	22	23	24	25	26
•	27	28	29	30	31		



1. Nous vous invitons à contrôler attentivement les éléments figurants sur ce document.
Votre accord implique l'acceptation de la production selon ce «bon à tirer» et dégage notre entière responsabilité en cas d'erreur.
2. Une variation dans le rendu du pantone (couleur d'impression) est possible en fonction de la matière de l'article et de la technique de marquage utilisée.